

上海科学技术情报研究所
上海市前沿技术发展研究中心
技术与创新支持中心(TISC)



2024年
第03

新一代汽车

NEW GENERATION CAR

中国新能源汽车积极探寻出海新机遇

编者按

随着全球新能源汽车市场需求持续增长，中国作为全球新能源汽车的主要生产国和消费市场，其新能源汽车在满足本国需求的同时，正在加速走向国际市场，出口规模逐年提升。2023年，中国汽车出口量达522.1万辆，同比增加57.4%，首次取代日本成为全球汽车出口第一大国；其中，新能源汽车出口177.3万辆，同比增长67.1%，约占中国汽车出口量的三分之一。

业内人士表示，“出海”将成为未来十年中国新能源汽车产业的下一个爆点。近期，多家造车新势力以及大型汽车制造商旗下新能源品牌正在探寻出海新机遇。小鹏汽车、比亚迪以及广汽埃安通过与海外经销商建立战略合作关系，积极开拓海外市场。上汽集团投资100亿人民币造船出海，其首艘运输船已搭载新车发往欧洲。江淮汽车上万辆电动汽车已于2024年初出海启航。哪吒汽车通过在东

南亚建立海外工厂、在拉美地区举行招商会等多项举措，全速开拓海外市场。

政策法规方面，中国商务部联合八部门出台新政策促进新能源汽车贸易合作健康发展。欧洲汽车供应商协会反对欧盟针对中国电动汽车加征关税，认为此举或将伤害欧洲工业。

本期《新一代汽车》简报将重点关注与中国新能源汽车品牌出海相关的企业合作和市场新动态，以及最新政策法规。

目 录

政策法规.....	1
商务部联合八部门出台新政策促进新能源汽车贸易合作.....	1
欧洲汽车供应商协会反对欧盟针对中国电动汽车加征关税.....	2
企业合作.....	4
小鹏汽车与中东非五国经销商集团达成战略合作.....	4
比亚迪与法国法巴安诺集团建立战略合作关系.....	5
广汽埃安与柬埔寨及泰国经销商建立合作关系.....	7
市场动态.....	10
上汽集团投资造船出海 首艘运输船搭载新车发往欧洲.....	10
江淮汽车集团上万辆电动汽车出海启航.....	11
哪吒汽车加速拓展出海版图.....	13

政策法规

商务部联合八部门出台新政策促进新能源汽车贸易合作

近年来，世界经济低碳化转型助推新能源汽车产业发展，带动全球新能源汽车市场需求持续增长。作为全球新能源汽车的主要生产国和消费市场，中国制造的新能源汽车在满足国内需求的同时，正在走向国际市场，出口规模逐年提升，为推动全球绿色发展作出了积极贡献。

新能源汽车贸易合作健康发展，有助于推动汽车产业转型升级，外贸稳增长优结构具有重要支撑作用。党中央、国务院高度重视新能源汽车贸易，要求推动新能源汽车贸易合作健康发展。商务部认真落实党中央、国务院决策部署，会同有关部门广泛深入开展调查研究，制定相关政策措施。2024年2月7日，商务部等9部门联合印发《关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》（以下简称《意见》），指导推进新能源汽车贸易合作健康发展，实现高质量发展。

《意见》从以下六个方面提出18项政策措施：一是在提升国际化经营能力和水平方面，提出鼓励海外研发合作、提高海外合规经营能力、因地制宜加强

与海外相关企业合作、加强海外维修等售后能力建设、积极培养国际化人才等 5 条措施。二是在健全国际物流体系方面，提出优化运输管理、加强运输保障与服务等 2 条措施。三是在加强金融支持方面，提出优化信贷支持方式、充分发挥出口信用保险作用、提升企业汇率避险意识与能力、便利人民币跨境结算等 4 条措施。四是在优化贸易促进活动方面，提出积极支持企业开展商务活动、强化公共平台支撑等 2 条措施。五是在营造良好贸易环境方面，提出推动标准国际化和合格评定互认、充分发挥自由贸易协定效能、完善进出口管理政策等 3 条措施。六是在增强风险防范能力方面，提出充分发挥多双边机制作用、积极妥善应对国外贸易限制措施等 2 条措施。

下一步，商务部将会同有关地方和部门，抓好文件落实和政策落地，积极构建公平、稳定、包容、便利的贸易环境，加强与各国在新能源汽车领域低碳发展合作，推动新能源汽车贸易合作健康持续发展，更好服务构建新发展格局和全球绿色发展。

资料来源：

[1] 中华人民共和国商务部. 商务部等 9 单位关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见 [EB/OL]. (2024.2.7). [2024.2.22].

<http://www.mofcom.gov.cn/zfxgk/article/gkml/202402/20240203472074.shtml>

[2] 中华人民共和国中央人民政府. 商务部外贸司负责人解读《商务部等9单位关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》[EB/OL]. (2024.2.11). [2024.2.22].

https://www.gov.cn/zhengce/202402/content_6931278.htm

[3] Spiegel. China will seine E-Auto-Hersteller für den Export stärken[EB/OL]. (2024.2.7).

[2024.2.22]. <https://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/elektroautos-china-will-seine-hersteller-im-export-unterstuetzen-a-e5d72a1c-b5a3-4b5a-a2e5-865c7aaae501>

欧洲汽车供应商协会反对欧盟针对中国电动汽车加征关税

2023年10月，欧盟委员会发布公告，宣布对欧盟从中国进口的纯电动汽车启动反补贴调查，以避免欧洲汽车制造商可能面临不公平竞争的情况。如果反补贴调查得到证实，欧盟委员会可能会对进口自中国的电动汽车征收反补贴关税，以抵消中国电动汽车的国家补贴，营造公平的竞争环境。对此，欧洲汽车供应商协会（CLEPA）的官员评论，对从中国出口到欧洲的电动汽车征收任何关税都可能对欧洲企业产生反作用。CLEPA 执行董事 Benjamin Krieger 表示：“虽然这一举措可能被视为欧洲消费者的胜利，但关税引发的对华贸易战可能会对欧洲工业造成伤害。”

据统计，2023年，中国电动汽车品牌在欧洲市场的销量约为10万辆，而在中国设厂生产电动汽车的西方品牌（包括宝马、奔驰、雷诺等）出口到欧洲的

电动汽车数量则超过 10 万辆。因此，对从中国出口到欧洲的电动汽车征收关税将会对在华设厂的欧洲整车厂产生不利影响。此外，中国本土汽车品牌也会从欧洲供应商采购零部件，且这些欧洲供应商在中国也设有工厂。Krieger 以电动汽车热管理系统为例指出，中国电动汽车采用了大量欧洲技术，欧洲供应商拥有令人信服的产品。因此，对中国电动汽车加征关税也会影响欧洲供应商的业务。Krieger 进一步表明：“欧盟委员会研究这一广泛议题是件好事，这表明他们认真对待来自其他地区的竞争，并认为有必要采取行动。然而，补贴除了提供临时帮助外，能否彻底解决电动汽车的价格问题，这一点令人感到怀疑。”

近年来，鉴于欧洲的低碳化气候政策敦促汽车行业快速实现电气化，欧洲权力机构采取行动的重点应放在促进实现汽车电气化转型的必要条件上。对中国电动汽车加征额外关税不可能推动欧洲汽车行业在这方面取得进展，也无助于恢复欧洲的竞争力。Krieger 认为，与其加征关税，欧洲监管机构不如把重点放在建设促进低成本电动汽车发展的基础设施上，包括建立多元化的原材料及电池供应链，以及加速部署充电基础设施，这也是中国几十年来一直在努力的

方向。此外，欧洲政策制定者还需要采取措施，减轻行政负担，加强单一市场，为企业提供负担得起的可持续能源和电力。

资料来源：

[1] ML-Vehicle. European Auto Parts Suppliers Oppose Higher Tariffs On China[EB/OL]. (2023.10.25). [2024.2.22]. <https://www.ml-vehicle.com/news/european-auto-parts-suppliers-oppose-higher-ta-71992980.html>

[2] European Association of Automotive Suppliers. The China probe is one thing, but Europe needs to reinforce innovation and continue its open approach to global trade[EB/OL]. (2023.9.29). [2024.2.22]. <https://clepa.eu/mediaroom/editorial-china-probe-europe-needs-to-reinforce-innovation-and-continue-its-open-approach-to-global-trade/>

企业合作

小鹏汽车与中东非五国经销商集团达成战略合作

2024年，小鹏汽车以智能领先战略加速拓展海外市场的步伐。随着小鹏汽车加速布局出海 2.0 战略，越来越多的海外优质经销商选择加入小鹏汽车合作伙伴行列，共同致力于将搭载最新技术的智能电动汽车带给当地消费者。2024年 2 月 22 日，小鹏汽车宣布与阿联酋经销商集团 Ali&Sons 建立战略合作伙伴关系。截至目前，小鹏汽车在中东非市场已与阿联酋经销商集团 Ali&Sons、埃及 RAYA 集团、阿塞拜疆 SR 集团、约旦 T Gargour&Fils 集团、黎巴嫩 Gargour Asia SAL 集团达成战略合作伙伴关系。



图 1 小鹏汽车副董事长与 Ali&Sons 创始人兼主席共同出席签约发布会

图片来源：小鹏官网

小鹏汽车全球市场销售战略的重点是与当地经销商建立合作伙伴关系，在各地区建立一流的分销、销售和服务网络。这些合作伙伴关系将使小鹏汽车能够提供品牌展厅、售后支持和购买过程中各个阶段的全面指导，将其最新的智能电动汽车带给当地消费者。

此次与中东非五国经销商集团达成战略合作后，小鹏汽车将从 2024 年第三季度开始在阿联酋销售小鹏 G6 和 G9 两款 SUV 车型。小鹏 G6、G9 是基于全球市场开发的车型，是搭建在小鹏 SEPA 2.0「扶摇」全域智能进化架构上的产品，

重新定义了高端智能电动汽车标准。同时，小鹏 P7、G9 将于 2024 年第二季度在约旦、黎巴嫩启动交付，第三季度在埃及启动交付。

小鹏汽车国际业务总经理唐志坤在签约发布会上表示：“今天我们宣布签约的新市场，被公认为是新能源汽车市场增长的核心，也是小鹏汽车进军 EMEA 市场的极具前瞻性的一步。我们的目标是成为智能电动车领域的行业引领者。我们不仅致力于开发满足当地客户需求的产品，更期待为全球客户带来领先的技术体验和高质量服务。”

与中东非五国经销商集团的合作，标志着小鹏汽车在全球化道路上又迈出重要的“第一步”。阿联酋、阿塞拜疆、埃及分别是小鹏汽车进入海湾地区、中亚地区、非洲地区的第一个新市场。2024 年，小鹏汽车还将扩展包括德国、英国、意大利和法国在内的其他欧洲市场，并通过聚焦欧洲和潜在的中东非地区，推出更多适配车型上市交付，以增加销售 and 市场份额。

资料来源：

[1] Globenewswire. XPENG announces dealer partnerships in UAE, Egypt, Azerbaijan, Jordan and Lebanon[EB/OL]. (2024.2.21). [2024.2.23].

<https://www.globenewswire.com/news-release/2024/02/22/2833238/0/en/XPENG-announces-dealer-partnerships-in-UAE-Egypt-Azerbaijan-Jordan-and-Lebanon.html>

[2] 小鹏汽车. 进军中东非市场，小鹏汽车加速出海 2.0[EB/OL]. (2024.2.22). [2024.2.23].

比亚迪与法国法巴安诺集团建立战略合作关系

2024年2月6日，比亚迪宣布与法国法巴安诺集团（ARVAL）签署战略合作谅解备忘录，正式建立战略合作关系。此举进一步推动了比亚迪进军欧洲市场的进程。比亚迪自2021年5月正式宣布“乘用车出海”计划以来，经过近3年的发展，目前其新能源乘用车已进入日本、法国、巴西、澳大利亚、阿联酋等59个国家及地区，并在多个海外市场取得佳绩。聚焦欧洲市场，2022年，比亚迪首次向欧洲消费者推出了创新型电动乘用车系列。在短短一年时间内，比亚迪在欧洲的乘用车业务已覆盖英国、法国、德国、意大利、西班牙等19个国家，累计开店超250家，发布了元PLUS、海豹、海豚和宋PLUS EV等六款车型。

比亚迪和ARVAL此次签署的谅解备忘录确定了双方的主要合作领域，包括：帮助私人客户转向电动汽车，为国际和本地企业客户提供乘用车和轻型商用车方面的建议，以及结合电动汽车、储能和太阳能系统的新能源解决方案。比亚迪的电动汽车系列为ARVAL的客户提供了更广泛的选择，并鼓励将电动汽车纳入相关汽车政策中，同时也支持向电动动力系统的过渡。



图 2 比亚迪与 ARVAL 战略合作签约仪式

图片来源：ARVAL 官网

ARVAL 是一家大型汽车租赁公司和移动解决方案供应商，其目标是支持客户的车队向电动汽车转型。目前，ARVAL 已将比亚迪汽车纳入其面向企业和个人的租赁产品组合中。此次，除与比亚迪签署谅解备忘录之外，ARVAL 还将成为比亚迪在意大利、西班牙和德国的白标租赁合作伙伴。

ARVAL 董事长兼首席执行官 Alain van Groenendael 表示：“车队的能源转型必须与包括租赁公司、OEM、电池制造商、充电桩提供商、政府等不同参与者在内的完整生态系统的发展同步进行，所有参与者都要齐心协力实现共同目标。

比亚迪是一家以变革和创新为基础的公司，能与比亚迪合作并将其电动汽车纳入我们的产品组合，我们感到非常高兴和自豪。我们的客户需要方便、有吸引力和高质量的车队，而这正是我们努力为他们提供的。在复杂多变的市场中，我坚信 ARVAL 和比亚迪的强强联手将鼓励更多公司和个人更快改用电动汽车。”

比亚迪欧洲区董事 Michael Shu 强调：“比亚迪非常重视合作伙伴关系。我们与 ARVAL 签署谅解备忘录是一个契机，它通过为客户提供选择和灵活性，同时确保优质服务，实现我们推动电动汽车普及的共同目标。比亚迪在汽车电动技术方面的先进创新与 ARVAL 在企业汽车长期租赁方面的专业技术是互惠互利的。这种合作关系使我们能够为企业和个人提供具有竞争力的解决方案。”

资料来源：

[1] ARVAL. Arval announces major European partnership with car manufacturer BYD[EB/OL]. (2024.2.5). [2024.2.23]. [https://www.arval.com/arval-announces-major-european-](https://www.arval.com/arval-announces-major-european-partnership-with-car-manufacturer-byd-build-your-dreams)

[partnership-with-car-manufacturer-byd-build-your-dreams](https://www.arval.com/arval-announces-major-european-partnership-with-car-manufacturer-byd-build-your-dreams)

[2] The EV Report. Arval Partners with Electric Giant BYD[EB/OL]. (2024.2.8). [2024.2.23].

<https://theevreport.com/arval-partners-with-electric-giant-byd>

广汽埃安与柬埔寨及泰国经销商建立合作关系

2023年12月2日，广汽集团旗下电动汽车子公司广汽埃安（GAC Aion）在柬埔寨金边举行新闻发布会，宣布携手柬埔寨经销商兴辉汽车，正式进军柬埔寨市场，并发布 AION Y PLUS 车型。这是继泰国之后，广汽埃安在全球范围正式开启的第二个海外市场。对于此次进军柬埔寨市场，广汽埃安表示，该公司正在通过全球化战略和创新行动，不断推进海外蓝图。作为该公司全球化战略的重要落子，广汽埃安将在柬埔寨市场导入旗下明星产品，推动该国汽车行业向绿色新能源转型，也将为柬埔寨汽车市场注入新的活力。

2023年是广汽埃安正式启动出海战略的元年，该公司出海的第一站瞄准了泰国市场。2023年6月，广汽埃安与泰国经销商签署合作备忘录，正式进军泰国市场，并计划在泰国设立该公司的东南亚总部。未来，广汽埃安将深耕泰国市场，持续辐射东南亚及周边区域，逐步实现全球市场“研产供销”一体化。

2023年9月，广汽集团在泰国曼谷举行上市发布会，发布了该公司的首款海外车型 AION Y PLUS，正式打响出海战略的第一枪。广汽埃安总经理古惠南在发布会上表示：“未来将逐步实现本土化生产、销售和服务，并助力泰国加速

成为东南亚电动汽车产业中心。”



图 3 广汽埃安 AION Y PLUS 电动汽车

图片来源：CnEVPost 官网

在 2023 年 11 月举行的泰国车展上，广汽埃安展出了旗下两大品牌——埃安（Aion）和昊铂（Hyper）的五款车型：AION Y PLUS、AION ES、HYPER GT、HYPER HT 和 HYPER SSR。与此同时，广汽埃安宣布，该公司正在泰国筹建一家工厂，将位于东部经济走廊（EEC）的罗勇府罗勇工业园。

2024 年 1 月 31 日，广汽埃安发布消息称，泰国工厂项目正式开工。作为广汽埃安首个海外生产基地，泰国工厂项目总投资额达 23 亿泰铢（约合 4.66 亿元人民币），设计年产能达 5 万台，分两期建设，第一期计划于 2024 年 7 月建成

该工厂计划首款投产车型为目前在泰热销的 AION Y PLUS 右舵版，未来泰国工厂将承担更多本地化车型导入的重任。

广汽埃安还表示，当下，公司正加速推进全球化战略。未来，广汽埃安还将在亚太、欧洲、中东等地构建全球产销基地。

资料来源：

[1] CnEVPost. GAC Aion enters Cambodian auto market with launch of Aion Y Plus[EB/OL]. (2023.12.5). [2024.2.23]. <https://cnevpost.com/2023/12/05/aion-enters-cambodian-auto-market/>

[2] ETN News. GAC Aion begins construction of EV plant in Thailand[EB/OL]. (2024.2.8). [2024.2.23]. <https://etn.news/buzz/gac-aion-ev-manufacturing-facility-thailand-details>

[3] 环球杂志. 广汽埃安正式开启海外战略[EB/OL]. (2023.9.12). [2024.2.23]. http://www.news.cn/globe/2023-09/12/c_1310740916.htm

市场动态

上汽集团投资造船出海 首艘运输船搭载新车发往欧洲

2023年，中国汽车出口量达522.1万辆，同比增加57.4%，首次取代日本成为全球汽车出口第一大国。其中，新能源汽车出口177.3万辆，同比增长67.1%。“出海，将成为未来十年汽车产业的下一个爆点。”中国乘联会秘书长崔东树发文预判。

随着新能源汽车产业的崛起，中国车企国际化进程加速，汽车出口量迅速增加，对汽车运输船的需求也同步激增。为了进一步走出国门，车企造船参与度不断增加。2024年1月17日，上汽集团首艘远洋汽车运输船（滚装船）——“上汽安吉申诚号”开启首航。作为全球现役装载量最大、国产化程度最高的清洁能源滚装船，上汽安吉申诚号将首批搭载上汽、东风和宇通的新车驶向欧洲。



图 4 上汽安吉申诚号搭载上汽、东风和宇通的新车开启首航

图片来源：上汽集团官网

据上汽集团官方消息透露，这艘 200 米长、38 米宽、13 层楼高的远洋巨轮，是针对新能源车出口特别定制，拥有 7600 车位、排水量超过 4 万吨，创新性地采用 LNG 双燃料清洁动力，能够减少 30% 的二氧化碳排放。

上汽集团自建船队的核心的目标是：保障供应链的稳定，增强成本竞争力。

自 2020 年起，中国汽车出口量实现了显著增长，从 100 余万辆增至 2023 年的 522.1 万辆，增长了五倍。随着出口规模的扩大，确保供应链的安全性和稳定性变得尤为重要。上汽集团在 2023 年实现了 120 万辆的海外销量，连续八年保持

中国车企出口销量的领先地位。鉴于运输船只装载压力的预见性增长，上汽集团从 2022 年开始自建和租赁运输船，船舶公司也在积极扩充船队。上汽集团目前打造了 14 艘船舶，每艘船舶的投资约为 1 亿美元，共投资约 100 亿元人民币。这一战略性投资旨在支持中国的出口战略，同时服务于上汽集团的出口业务，并助力其他中国车企共同降低海外市场的运营成本。

目前，上汽集团旗下安吉物流已建成中国最大的汽车企业自营船队，拥有各类汽车船 31 艘，并开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等 7 条国际自营航线。今后三年内，7000、7600、7800、9000 车级共 14 艘远洋运输船将陆续加入上汽安吉物流远洋船队，积极支持中国自主品牌加速跨海出洋。

资料来源：

[1] Nikkei Asia. Chinese EVs set to make bigger splash in Europe with huge new ships[EB/OL]. (2024.2.12). [2024.2.26]. <https://asia.nikkei.com/cms/Economy/Trade/Chinese-EVs-set-to-make-bigger-splash-in-Europe-with-huge-new-ships>

[2] SAIC. 7600 车位 中国最大清洁能源汽车运输船“首航”[EB/OL]. (2024.1.17). [2024.2.26]. <https://www.saicmotor.com/chinese/xwzx/xwk/2024/59335.shtml>

[3] 亿欧汽车. 投了 100 亿，上汽造船出海[EB/OL]. (2024.2.6). [2024.2.26]. <https://new.qq.com/rain/a/20240206A01KS900>

江淮汽车集团上万辆电动汽车出海启航

2024 年 1 月 25 日，江淮汽车集团举办拉美地区千台电动星锐发车仪式。

墨西哥是全球重要的汽车制造基地和汽车消费市场，同时也是江汽集团海外重要战略市场。早在 2012 年，江汽集团便正式进入墨西哥市场，开展本土化生产和运营，经过十多年的发展，已经在墨西哥建立了数百家营销服务网点，市场保有量超 5 万台。2023 年，江汽集团产品在墨西哥终端市场占有率超过 45%。

目前，电动汽车是江汽集团在墨西哥市场一张响亮的名片。自 2019 年江汽集团在墨西哥市场率先发布电动汽车解决方案以来，已经构建包括产品、使用、服务、培训等方面的完善体系，帮助终端用户加速绿色转型。江汽集团电动星锐产品自 2020 年正式导入墨西哥市场，凭借其优异的产品表现和差异化竞争优势，逐步获得商超、快递、旅游等多个细分市场用户的广泛认可，市场销量逐年攀升。此次拉美地区行业 TOP 客户千台电动星锐的交付，是江汽集团在大客户开发领域践行用户思维的又一次成功落地。星锐产品目前在全球市场开拓中取得了良好的市场表现，已经跃居轻客细分市场出口第二位，左舵细分市场出口第一位。

除星锐产品之外，江汽集团旗下新能源乘用车品牌江淮钇为也在积极拓展海外市场。2024年2月21日，江淮钇为举行1万辆电动汽车出口首批发车仪式。江淮钇为1万辆电动车即将登上国际滚轮船，发至海湾地区和中南美地区。此次首批出口的电动汽车车型分别为钇为3、花仙子以及纯电轿车爱跑系列。这一订单是江淮钇为迈向全球市场的第一步。



图5 江淮钇为举行1万辆电动车出口首批发车仪式

图片来源：江汽集团官网

江汽集团表示，多年来，其不断深耕海湾地区和中南美地区等海外战略市场，与海外合作伙伴共同建立起成熟的营销与服务体系。截至目前，江汽集团已累计向全球用户交付各类产品近千万辆，并在海外建立4家全资子公司、3

家合资公司和 19 家海外 KD 工厂，足迹遍布全球五大洲 132 个国家和地区。

按照规划，2024 年，江淮钇为将依托母公司江汽集团已有的海外市场布局及资源，全力抓住新能源汽车出口的这一浪潮和机遇，积极开拓国际市场，与国内形成互补的格局。

资料来源：

[1] Electrive. JAC Yiwei starts first exports electric cars with sodium-ion batteries[EB/OL]. (2024.2.22). [2024.2.26]. <https://www.electrive.com/2024/02/22/jac-yiwei-starts-first-exports-electric-cars-with-sodium-ion-batteries/>

[2] JAC. 江汽集团举办拉美地区千台电动星锐发车仪式[EB/OL]. (2024.1.25). [2024.2.26]. <http://wap.jac.com.cn/companynews/12504.htm>

[3] 盖世汽车. 江汽集团 10000 辆电动车出海[EB/OL]. (2024.2.21). [2024.2.26]. <https://m.gasgoo.com/news/70383162.html>

哪吒汽车加速拓展出海版图

2024 年 2 月 22 日，哪吒汽车于墨西哥市场举办了首次招商会暨媒体见面会，吸引了近三十家墨西哥全国重要经销商代表莅临，经销商表示高度期待与哪吒汽车携手开拓墨西哥汽车市场。墨西哥市场是全球重要的汽车市场之一，具有丰富的汽车产业基础和供应链资源。作为中国新能源汽车出海的重要先行者之一，哪吒汽车高度重视墨西哥市场的发展潜力。通过此次活动，哪吒汽车与当地经销商深入探讨了未来的合作方向，现场合作意向签约率达 100%。

此前，哪吒汽车已进入哥斯达黎加、智利等拉美多国市场。此次活动标志着哪吒汽车在墨西哥的产品上市进入倒计时。2024年，哪吒汽车将陆续把多款旗舰车型引入墨西哥市场，从而进一步拓展哪吒汽车在拉美地区的战略发展前景。

除拉美地区外，哪吒汽车目前也在东南亚、中东北非以及欧洲全速推进市场开拓，现已规划7款海外产品，全面覆盖从A级到E级的主流细分市场，并同时开发左右舵车型，旨在全面拓展出海版图。

为提高海外产品的交付能力，满足不断增长的全球新能源汽车市场需求，自2023年以来，哪吒汽车相继在泰国、印尼和马来西亚三国建立生产基地。其中，泰国生态智慧工厂是哪吒汽车的首个海外工厂，也是中国造车新势力的首个泰国工厂。该工厂已于2023年11月底投产，计划于2024年第一季度启动大规模生产，计划年产能达2万台。该工厂未来将成为哪吒汽车打造右舵电动汽车、出口东盟的主要制造基地，将助力该品牌整体产能的提升。哪吒汽车位于印度尼西亚的生产基地将于2024年第二季度开始本土化生产。哪吒汽车位于马

来西亚的工厂已于 2024 年 1 月奠基，计划于 2025 年正式投产，此举将进一步强化哪吒汽车在东南亚及全球市场的影响力。



图 6 哪吒汽车泰国生态智慧工厂首台 NETA V-II 下线仪式

图片来源：哪吒汽车官网

2024 年，站在出海的新起点，哪吒汽车将加速全球化战略布局，规划以至少 5 款车型的多元化产品矩阵，满足海外市场的多样化需求。同时，哪吒汽车的全球销售网络将拓展覆盖 60 个国家，设立 300 个海外销售服务网点，为全球用户提供一流的购车与售后服务。

资料来源：

[1] Automotive News. Neta Auto launches EV output in Thailand[EB/OL]. (2023.11.30). [2024.2.26]. <https://www.autonews.com/china/neta-auto-assembles-evs-thailand>

[2] PR Newswire. Accelerating the 'Go Global' Strategy: NETA Auto Launches Featured Model in Indonesia and Malaysia[EB/OL]. (2023.10.25). [2024.2.26].

<https://www.prnewswire.com/news-releases/accelerating-the-go-global-strategy-neta-auto-launches-featured-model-in-indonesia-and-malaysia-301967061.html>

[3] 哪吒汽车. 出海要闻 | 哪吒汽车即将登陆墨西哥市场[EB/OL]. (2024.2.23). [2024.2.26].

<https://mp.weixin.qq.com/s/d0-7CVAjobkbbTdUQeDhgA>



地址：上海市永福路 265 号

邮编：200031

编辑：徐岑筱

责编：殷媛媛

编审：林鹤

电话：021-64455555

邮件：istis@libnet.sh.cn

网址：www.istis.sh.cn